

Prøverammer for: Afsætning C

Grundforløb på: Handelsuddannelserne, detailuddannelserne og kontoruddannelserne,
EUD og EUX

<u>Begrænsninger i tilladte hjælpemidler:</u> Alle hjælpemidler undtagen AI er tilladte
<u>Prøvens anvendte sprog:</u> Undervisningssproget og sproget under eksamen er det samme (dansk)
<u>Prøveform:</u> Prøveformen er fastsat til caseeksamen for merkantile uddannelser jf. grundfagsbekendtgørelsen §10
<u>Mål og krav:</u> Prøven indeholder krav og mål jf. grundfagsbekendtgørelsen, afsætning. Bilag 2
<u>Eksaminationsgrundlag:</u> Eksaminationsgrundlaget er elevens dokumentation og elevens løsning af de 5-7 caseopgaver jf. grundfagsbekendtgørelsen, afsætning. Bilag 2
<u>Bedømmelsesgrundlag:</u> Bedømmelsesgrundlaget er en helhedsvurdering af elevens løsning af caseopgaven og elevens mundtlige præstation jf. grundfagsbekendtgørelsen, afsætning. Bilag 2
<u>Bedømmelseskriterier:</u> Bedømmelsen er en vurdering af elevens opfyldelse af de faglige mål og kriterierne herfor er de 6 nedenstående bedømmelseskriterier jf. grundfagsbekendtgørelsen, afsætning. Bilag 2 for afsætning, C: • Eleven udtrykker sig præcist og selvstændigt i et korrekt fagligt sprog • Eleven inddrager selvstændigt konkrete, relevante og aktuelle eksempler fra praksis • Eleven udviser forståelse for brugen af modeller og argumenterer selvstændigt for sine valg • Eleven udviser forståelse for målgruppens betydning for virksomhedens marketingmix og kan selvstændigt argumentere for valg i forhold til målgruppen • Eleven sammenligner selvstændigt offline og online og giver eksempler på online/offline aktiviteter • Eleven giver selvstændigt konkrete eksempler på trends inden for sit erhverv.

Supplerende oplysninger:

Kvalitet på Rybners Handelsskole og EUX Business - Lokale Undervisnings Planer og Eksamenshåndbøger
